



COTANCE Manifesto

European Leather Industry

Kabul edilen: 15 Mayıs 2024

Brussels, Belgium



Brüksel, 15 Mayıs 2024 - Deri endüstrisi sürdürülebilirlik konusunda karardır. Sosyal ve çevresel performansta kaydettiği ilerleme, Avrupalı tabakçılar tarafından geliştirilen çok sayıda girişimle kanıtlanmıştır. Çevresel etkiyi en aza indirmeye ve sosyal hesap verebilirliği teşvik etmeye yönelik uygulamaları, dünyanın diğer bölgeleri için model olarak kullanılmaktadır.

Deri, Avrupa'nın kültürel mirasının bir parçasıdır. Güzellik, kalite ve işçiliği bir araya getirmekte ve tüketicilere karakter ve bireyselliği ifade etmek için kullanışlı, dayanıklı bir malzeme sunmaktadır.

Deri, döngüsel ekonomi ürünlerine mükemmel bir örnektir. Gıda endüstrisinin bir yan ürünü olarak üretilir. Tabakçılar, et tüketimi amacıyla kesilen hayvanların postlarını ve derilerini dayanıklı bir ürüne dönüştürmektedir.

Birçok moda, ev içi ve teknik uygulama için malzeme. Avrupa derisinin kalitesi, güzelliği, şeffaflığı ve güvenilirliği, Avrupalı tabakçılarının üst düzey markaların ve lüks sektörün ana tedarikçileri haline gelmesine yol açmıştır.

Deri, yenilenebilir bir kaynaktan elde edilen doğal bir üründür. İnsanlar et yemeye devam ettiği sürece, post ve deriler de olacaktır. Tabakçılarının yokluğunda, postlar ve deriler atık haline gelecek ve çürümleri sera gazı üretecek ve insanlar ve hayvanlar için bir sağlık riski haline gelecektir. Deri uzun ömürlülüğü sayesinde CO2'yi etkin bir şekilde depolayan faydalı bir karbon yutağıdır. Deri ürünler bir ömür boyu ve daha uzun süre dayanır. Yeniden kullanılabilir, onarılabilir, yeniden kullanılabilir ve yaşam döngülerinin sonunda derileri biyolojik olarak parçalanabilir.

Ancak, derinin bu temel özellikleri genellikle göz ardı edilmekte ve hatta tartışılmaktadır.

Avrupa'nın deri endüstrisinin desteğe ihtiyacı var, saldırıya değil!

1. Sürdürülebilirlik & Döngüsellik:

Döngüsel ekonomi ve Çevresel Ayak İzi metodolojileri

- a) AB mevzuatı, yan ürünlerin, özellikle de post ve deri gibi hayvansal yan ürünlerin döngüsel ekonomi açısından değerini henüz gerektiği şekilde kabul etmemektedir. Sanki bilerek yapılmışlar gibi (PEF/OEF'de post/deri et gibi bir "ürün" olarak kabul edilir) onları oluşturan yaşam döngüsünün (hayvancılık) çevresel ayak izinden bir pay almak yerine onlara yük olmak yerine, bunların pazar tarafından alımı ve değerlendirilmesi, onlara atık gibi 0 tahsisi verilerek teşvik edilmelidir.

Çevre dizaynı

- b) ESPR'de geliştirilecek olan deri ve deri ürünlerine yönelik AB eko-tasarım kriterleri, ürün grubunun fonksiyonuna göre belirlenmemeli, matris derinin özgülüğüne dayanmalıdır. Ürünlerin çevresel özelliklerini ve geri dönüştürülebilirliğini belirleyen malzeme bileşimidir. Bu anlamda bir yan ürünün değerlendirilmesi, "geri dönüştürülmüş içeriğe" ve geri dönüşümde biyolojik olarak parçalanabilirliğe eşdeğer olmalıdır. Biyobozunurluk, doğanın kendisi tarafından gerçekleştirilen doğal bir geri dönüşüm sürecidir. AB, tüketici ürünleri için ana bileşen malzemelerinin dayanıklılığını uygun şekilde dikkate alan yatay dayanıklılık kriterleri geliştirmelidir.

Ormansızlaşma

- c) Derisi veya derisi için sığır, koyun ve keçi kesilmez. Deri talebinin hayvancılık veya kesim üzerinde neredeyse hiçbir etkisi yoktur. Hayvanların postları ve derileri yan ürün olup, Hayvansal Yan Ürünler Yönetmeliği'nde düzenlenmektedir. Sağduyu, eğer deri hayvancılık üretiminin itici gücü değilse, olamayacağını söylüyor.

Ormansızlaşmanın itici gücü olarak kabul ediliyor. Dolayısıyla EUDR (Ormansızlaştırmasız Tedarik Zincirlerine İlişkin AB Yönetmeliği) kapsamına alınması mevzuatın amacına aykırılık teşkil etmektedir. EUDR'nin Avrupa'nın deri tedarik zinciri şirketlerine yüklediği bürokratik yük aşırıdır. 2025 yılında mevcut kapsamın geçerliliğini inceleyecek olan EUDR'nin incelemesinde post, deri ve derinin Yönetmeliğin Ek 1'inden hariç tutulması gerekiyor.

ERİŞİM

- d) Avrupalı tabakçılar kendilerini insanların ve gezegenin korunmasına adanmıştır. Kimyasallarla ilgili olarak dünyanın en sıkı düzenleyici ortamlarından birine uyum sağladılar. Ancak kimyasalların kullanımının kısıtlanması, uygun bir etki değerlendirmesinin ardından sağlam bilime dayanmalıdır. Kısıtlamaların anlamlı, etkili, sanayi ve ticaret tarafından uygulanabilir ve gümrük ve piyasa gözetimi otoriteleri tarafından uygulanabilir şekilde belirlenmesi önemlidir. Endüstrinin 1000'den fazla Cilt Hassaslaştırıcının proseslerinde kullanılıp kullanılmadığını kontrol etmesini isteyen son gelişmeler uygulanabilir değildir. Ayrıca geçerli bir test yöntemi olmadan derideki CrVI limitinin 3 ppm'den 1 ppm'ye düşürülmesi tüketici güvenliğini artırmayacak, yalnızca AB'li tabakçıları ürün ve süreçlerini değiştirmeye zorlayacaktır. Benzer riskler, tabaklama işlemlerinde kullanılan bisfenollere ilişkin AB kısıtlama niyetleri veya Glutaraldehit için AB izni ile ilgilidir.

2. Endüstri & ticaret

Gerçeklik

- a) AB Tekstil Etiketleme Yönetmeliğinin gözden geçirilmesi, deri terimini alternatif malzemeler (deri orijinallik yasaları) tarafından kötüye kullanıma karşı koruyan mevcut ulusal mevzuatın "iç pazarın 1992 yılında tamamlanması" ile uyumlaştırılmamasından kaynaklanan düzenleme başarısızlığını telafi etme fırsatıdır. en azından Belçika, Fransa, İtalya, İspanya ve Portekiz'de mevcuttur). Deri terimi, tüketiciler arasında kafa karışıklığına ve yanılgıya yol açacak, tabakçılara ve gerçek ürünün pazar potansiyeline ekonomik zarar verecek diğer malzemeler tarafından ele geçirilmesinden korunmalıdır.

İzlenebilirlik

- b) Deri endüstrisi Ormansızlaşmaya yol açmakla suçlanmayı reddetse de izlenebilirliğe karşı değildir. Ancak böyle bir hedef, daha fazla zaman, daha fazla kamu-özel sektör işbirliğinin yanı sıra teknoloji ve yatırımları da gerektirmektedir. Deri tedarik zincirinde izlenebilirlik belirli zorluklarla karşı karşıyadır: Deriler et üretim sürecinde bir kalıntı olduğundan, bunların düşük değeri mezbahaları izlenebilirliğe yatırım yapmaya teşvik etmez. Derileri hayvanın doğduğu yere kadar takip etme yeteneği de dünyanın hiçbir yerinde neredeyse yok. AB'nin hammadde tedariki ihtiyaçlarının yaklaşık %40'ı 100'den fazla AB dışı ülkeden geldiğinden, güncel AB Durum Tespiti mevzuatına (CSR, CS3D, AB zorla çalıştırma yasağı) uygunluğun sağlanması için küresel ölçekte izlenebilirliğin geliştirilmesi gerekmektedir.

Serbest ve Adil Ticare

- c) Dış pazarlara erişim ve yabancı hammaddelere erişim, Avrupa tabaklama endüstrisinin rekabet edebilirliği için şarttır. Yüksek ithalat vergileri, deri ticaretindeki teknik engeller ve üçüncü ülkeler tarafından uygulanan deri, deri ve deri ihracat kısıtlamaları, AB yetkililerinin sürekli olarak hareket etmesi gereken tipik ticari engelleri oluşturmaktadır. Özellikle ihracat kısıtlamaları, yabancı operatörlere Avrupalı tabakçılarının rekabet kapasitesini aşındıran haksız fiyat avantajı sağlayan bir ticaret uygulamasıdır. Deri sektöründe ithalat ve ihracat koşulları açısından sıkı bir karşılıklılığın sağlanması gerekmektedir.

3. Yatırımlar, araştırma, yenilik ve beceriler:

AB Taksonomisi

- a) Tabaklama "AB geri dönüşüm sektörünün" bir parçasıdır. Yukarı havzadaki hayvancılık ve et sektörüne "temizlik" hizmeti sağlayan bir faaliyettir. Deri doğası gereği çevreye duyarlı bir faaliyettir. Deri üretimi, düzenli olarak güncellenen Endüstriyel Emisyon Direktifinin ilgili BREF'inde (TANBREF) Sevilla süreci aracılığıyla belirlenen koşullara göre idari izinlerle yönetilmektedir. Teknolojik gelişmelere ayak uydurmak, tabaklama sektöründe önemli yatırımlar yapılmasını gerektirmektedir. Finansmana erişim, Avrupa'nın tabakhane sektöründeki KOBİ'leri için önemli bir rol oynamaktadır. AB Taksonomisi, bir ekonomik faaliyetin çevresel olarak sürdürülebilir olarak nitelendirilmesi için karşılaması gereken 4 genel koşula sektörün uyumunu uygun şekilde kabul etmelidir. Taksonominin deri için devredilen yasasında belirlenecek teknik tarama kriterleri, tabakhanelere yapılan yatırımların akışını kolaylaştırmalı ve onların Topluma fayda sağlamaya devam etmelerine olanak sağlamalıdır.

AB Araştırma ve Yenilik

- b) Avrupa deri endüstrisi, deri üretimini daha sürdürülebilir ve verimli hale getirmek için yenilikçi teknolojilere ve araştırmalara yatırım yapmaktadır. Ancak çabalarının, tabakhanelerin karşılaştığı belirli sorunları ele alacak AB Ar-Ge programları aracılığıyla kamu desteğine ihtiyacı var. Özel bir soruşturma hattının bulunmaması, çoğunluğu KOBİ'ler olan sektör şirketlerinin kamu desteğine erişim fırsatlarını önemli ölçüde azaltmaktadır. Deri, yeni tabaklama maddelerinin geliştirilmesi ve mevcut tanenlerin rafine edilmesi için desteğe ihtiyaç duyar. Deri tedarik zincirini dijitalleştirmek, ürünlerine eşlik edecek birincil verileri ve operatörün kontrolü altında olmayan üretim faaliyetleri için sağlam ikincil veri kümelerini geliştirmek için yardıma ihtiyacı var. Tabakhaneler aynı zamanda giderek makineleşmesi ve robotlaşması gereken bir fiziksel aktivitedir. Son olarak, ürünlerin kullanım ömrünün sonunda deri geri dönüşümünün de daha da geliştirilmesi gerekmektedir.

Eğitim, öğretim ve beceriler

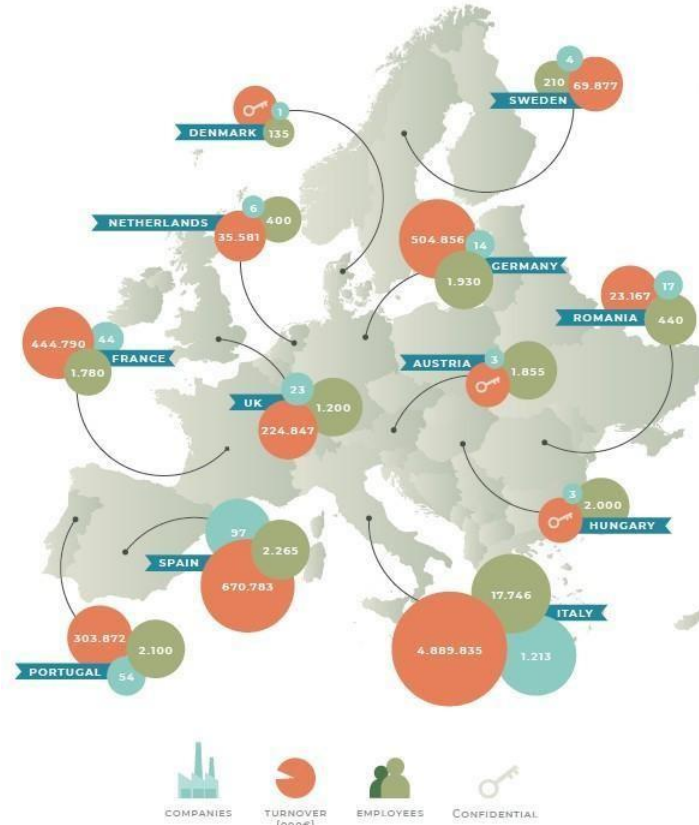
- c) Avrupa'daki tabakhaneler çalışanlarına istikrar ve bağlılık sunar; güçlü çalışma ilişkilerini geliştirmek için esas olarak kalıcı sözleşmeli personel çalıştırır (+%90). Ancak vasıflı işçi bulma konusunda giderek artan zorluklarla karşılaşılıyorlar. Deri endüstrisi, TCLF ekosistemindeki ortaklarıyla birlikte, sektörün Avrupa'daki eğitim ve öğretim ortamını yeniden tanımlama yolunda ilerliyor. Erasmus+ Taslak projeleri bu hedefi desteklemektedir ancak bunun aşağıdakilerle tamamlanması gerekmektedir:

Erasmus Mundus, Tabakhane endüstrilerine küresel düzeyde Avrupa'nın tabaklama bilimindeki akademik mükemmelliğinin faydalarını sunacak.

Avrupa Deri Endüstrisi Hakkında Gerçekler ve Rakamlar

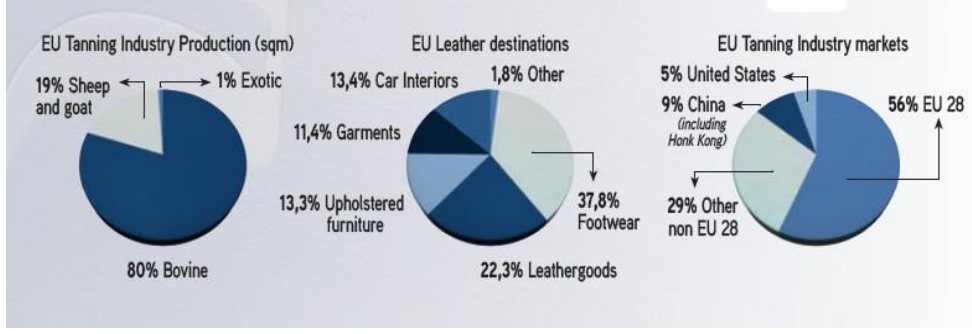
- **Sektör yapısı:** 1.600 şirket / 33.000 işçi (2012'de 1.783 / 34.500)
- **Ortalama büyüklük:** 21 çalışan
- **Güney Avrupa:** çoğunlukla moda sektörlerine yönelik deri konusunda uzmanlaşmış KOBİ'ler
- **Kuzey Avrupa:** otomotiv, mobilya ve iç mekan tasarımına yönelik üretim yapan daha büyük şirketler
- **Ciro:** 7.380.000€
- **Küresel cironun payı:** %30
- Kalite açısından dünya lideri
- Tüm ana pazar destinasyonları ve kullanımlarındaki en üst düzey ürünler
- **Üst düzey segment:** AB üretiminin %25'i
- **Orta ila üst düzey segment:** AB üretiminin %34'ü
- **Değer yaratmanın itici gücü:** 40.000 şirket ve 2 milyon çalışan için 8 milyar € -> 125 milyar € alt akış

Figure 1 İnfografikler: Avrupa Sektör Yapısı ve Ciro



Source: COTANCE

Figure 2 İnfografikler: AB Dericilik Endüstrisine Genel Bakış: Üretim, Destinasyonlar ve Pazarlar



Kaynak: COTANCE

www.euroleather.com

cotance@euroleather.com

[@cotance_eu](https://twitter.com/cotance_eu)